



Nederlandse Kring voor Joodse Genealogie

De website van de Nederlandse Kring voor Joodse Genealogie Opzet voor vernieuwing Maart 2021

1. De Nederlandse Kring voor Joodse Genealogie (NKvJG) heeft sinds een jaar of 10 een eigen website. De opzet is vanaf het begin bescheiden geweest – bescheiden in ambities en pretenties - passend bij een relatieve kleine vereniging van zo'n 400 leden. Intussen is het belang van digitale communicatie enorm toegenomen. Om die ontwikkeling enigszins bij te benen is het tijd geworden de website onder ogen te nemen en te kijken waar mogelijkheden liggen de website een grote onderhouds- of verbeterbeurt te geven.
2. Hoe bescheiden de website ook is, al surfend over de verschillende rubrieken ervaart men toch een enorme rijkdom aan informatie. Informatie die de belangstelling voor Joodse genealogie aanmoedigt. En die voor velen ook behulpzaam kan zijn bij de eerste stappen op de weg van stamboomonderzoek in het algemeen en die van Joodse families in het bijzonder. Enige stelselmatige herordening kan die functie wellicht versterken.
3. **UITGANGSPUNTEN**
 - a. De functie van de website is allereerst die van communicatie tussen en verbinding met leden en hun Kring. In deze zin verschilt die niet van het kwartaalblad Misjpoge. Het grote verschil is niet zozeer die van papier versus internet, maar die van de frequentie. Het blad verschijnt 4 maal per jaar, de website kan permanent met nieuwe informatie worden aangevuld. Een tweede verschil is dat de website permanent ook toegankelijk is voor andere belangstellenden dan de leden.
 - b. Voor de vervulling van de functie is het ook zinvol een analyse te maken van de te bereiken – gewenste – doelgroepen.
 - i. Doelgroep 1 wordt uiteraard gevormd door de leden, vaak actieve stamboomonderzoekers.
 - ii. Doelgroep 2 wordt gevormd door die actieve stamboomonderzoekers die de weg naar de Kring nog niet hebben gevonden. Die wellicht wel in hun stambomen Joodse familieleden hebben, maar voornamelijk de 'gemakkelijke weg' volgen.



Nederlandse Kring voor Joodse Genealogie

- iii. Doelgroep 3 zijn genealogen in het algemeen die op zoek zijn naar overeenkomsten en verschillen tussen de familiegeschiedenissen in uiteenlopende maatschappelijke groepen.
- iv. Doelgroep 4 wordt gevormd door middelbare schoolleerlingen en hoger onderwijs studenten die voor werkstukken over bepaalde sociaaleconomische sectoren – bijvoorbeeld de diamantindustrie) en ‘of (sociaal-)historische perioden - de Tweede Wereldoorlog – naar informatie zoeken.
- v. Doelgroep 5 wordt gevormd door het brede publiek in algemene zin dat incidenteel naar informatie zoekt over gebeurtenissen en situaties die zich in het maatschappelijke debat aandienen. Tot deze groep behoren ook vertegenwoordigers van de media.

Voor alle doelgroepen moet gelden dat de website zowel een ‘vanzelfsprekende’ als ‘gezaghebbende’ bron van informatie is.

4. De NKvJG beoogt allereerst een gezaghebbende organisatie te zijn op het terrein van Joodse genealogie. Dat komt tot uitdrukking in de dienstverlening aan leden. Dat heeft twee kanten. Namelijk het eenvoudig beschikbaar maken van feitelijke informatie over de Kring, contactadressen, bankrekeningnummer, inschrijving bij de Kamer van Koophandel, ANBI-status en zo meer. En daarnaast het verzorgen van lezingen en andere activiteiten die een context bieden voor – verder - eigen stamboomonderzoek. Voor de leden is de website ook de basis voor de verenigingsdemocratie, zoals de verzorging van – algemene - ledenvergaderingen.
5. De Nederlandse Joodse gemeenschap kent – in binnen- en buitenland (Israël bijvoorbeeld) - tal van verschillende organisaties met uiteenlopende doelstellingen en werkterreinen. De NKvJG wil daarbinnen een duidelijke en herkenbare rol vervullen. Uiteraard toegespitst op genealogie, maar breder dan de uitwerking van stamboomreeksen. De NKvJG beoogt ook de rol en positie van Joodse families in samenhang te brengen met ‘hun tijd’, het politiek en sociaaleconomisch milieu. Waarmee ook buiten de Joodse kring de positie en betekenis in de samenleving kan worden verhelderd. De website vervult binnen deze ambities een duidelijke rol.
6. De opzet van de website dient te worden bekeken met de ogen van de bezoekers. Kunnen zij eenvoudig vinden wat ze zoeken? En dat dan verbijzonderd naar de onderscheiden doelgroepen. Van de reeds bekende bezoekers tot de argeloze bezoekers



Nederlandse Kring voor Joodse Genealogie

die bij toeval op de website komen.

7. Naar verwachting willen leden op de website eenvoudig kunnen vinden van wat voor vereniging zij lid. Dat betekent dat op eenvoudige wijze de doelstellingen van de NKvJG te vinden zijn. Maar ook een beknopte ontstaansgeschiedenis ervan en feitelijke gegevens als bereikbaarheid, contributie. Daarnaast willen zij terug kunnen vinden de informatie die ze eerder in de Misjpoke hebben gelezen. Of die ze bij een lezing hebben opgedaan.
8. Een tweede aspect dat leden graag eenvoudig willen vinden is ondersteuning bij hun familieonderzoek. Dat kan zijn een soort van basis handleiding zijn bij hun eerste stappen op de weg van de genealogie. Maar ook informatie voor 'gevorderden', over de regio waarin de te onderzoeken families zich hebben gevestigd. Maar ook, indien aanwezig, organisaties van de Joodse gemeenschap in de betreffende regio. Tot de 'per regio' geordende informatie worden ook gerekend de besnijdenisregisters en de naamaannemingsregisters.
9. De website wordt onderhouden door de redactie, die met de ogen van de bezoekers naar het 'aanbod' van informatie kijkt. Dat betekent op de korte termijn een herindeling van de informatie. Alles blijft, maar kan op een andere plaats worden neergezet. Voor de langere termijn wordt er actief 'nieuwe informatie' geplaatst. Dat kunnen – liever 'moeten' – lezingen en dergelijke zijn. Maar ook aandacht voor lezingen en publicaties van andere organisatie die wellicht op de belangstelling van Kringleden kunnen rekenen.
10. Een website is niet een instrument / platform voor 'eenrichtingsverkeer'. Ze moet ook ruimte bieden voor publicaties, artikelen, bijdragen van leden met de resultaten van hun eigen onderzoek.. Ook zou er meer 'discussie' op de website kunnen komen, met reacties op andere bijdragen.
 - a. Enkele jaren geleden heeft de Kring getracht de website Akevoth onder zijn hoede te krijgen, daarmee zou de website ook toegang bieden tot familiestambomen. Die poging is mislukt. Vanwege de beperkingen van de privacywetgeving heeft de Kring geen ambitie zelfstandig iets in die richting te ontwikkelen. Wel blijft de mogelijkheid op de website een link te plaatsen naar eigen stambomen.
 - b. Ruimte bieden voor resultaten van 'eigen onderzoeksresultaten' zal ertoe bijdragen dat er een overlap ontstaat met de Misjpoke. Dat betekent dat er afspraken gemaakt moet worden met de redactie over een 'afbakening'.



Nederlandse Kring voor Joodse Genealogie

11. Een goede website is nooit af. Zij heeft permanente aanpassing, al is het maar om 'traffic' te organiseren. Dat geldt ook voor Kring-leden, die het bestaan kennen. Ook zij moeten bij herhaling erop worden geattendeerd dat er weer nieuwe informatie beschikbaar is. Met behulp van het Facebook kanaal – en de op te richten Twitter-, Instagram en Youtube-kanalen – kan er bezoek worden gegenereerd. Zowel van binnen als van buiten de Kring.

12. Naast 'nieuwe informatie' kan er ook meer worden gedaan met de informatie die op de website reeds lang beschikbaar is. Met inbegrip van de artikelen die in de afgelopen bijna 35 jaar in de Misjpoeg zijn geplaatst. Daar moet op gezette tijden ook naar worden gezocht en verwezen. Bijvoorbeeld als er een persoon of een familie 'in het nieuws' is, over wie bijvoorbeeld al 20 jaar geleden iets is geschreven. Het op het juiste moment op de website *highlighten* en via de *social media*-kanalen daar ruchtbaarheid geven kan leiden tot het trekken van nieuwe bezoekers en vertegenwoordigers van de traditionele media die nog niet eerder met de Kring in contact zijn geweest.
 - a. Naar mijn idee kan de bezoekersvriendelijkheid van de zoekmodule op de jaargangen van de Misjpoeg worden geoptimaliseerd. Laten we dat ook eens bekijken.

13. Vrij recent is via Emile Salomons door Dennis Geusebroek zijn database 'Amsterdams Joods bedrijfsleven anno 1939' aangeboden. Dat zou een goede aanvulling kunnen zijn op de informatie die al wordt geboden. En wellicht ook een aanmoediging voor al degenen die een vergelijkbare database hebben opgebouwd, die aan de NKvJG-website 'in bruikleen' te geven.